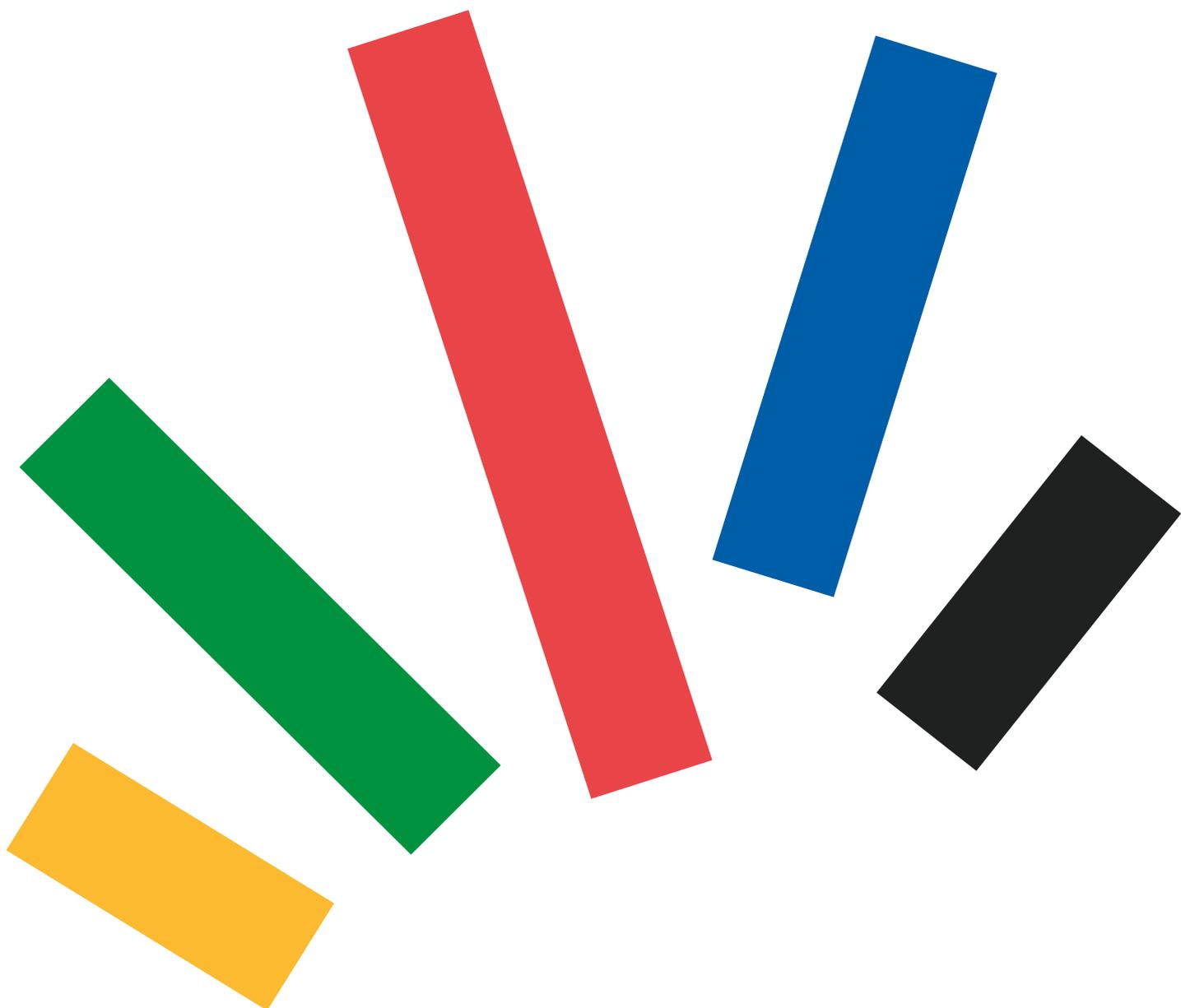
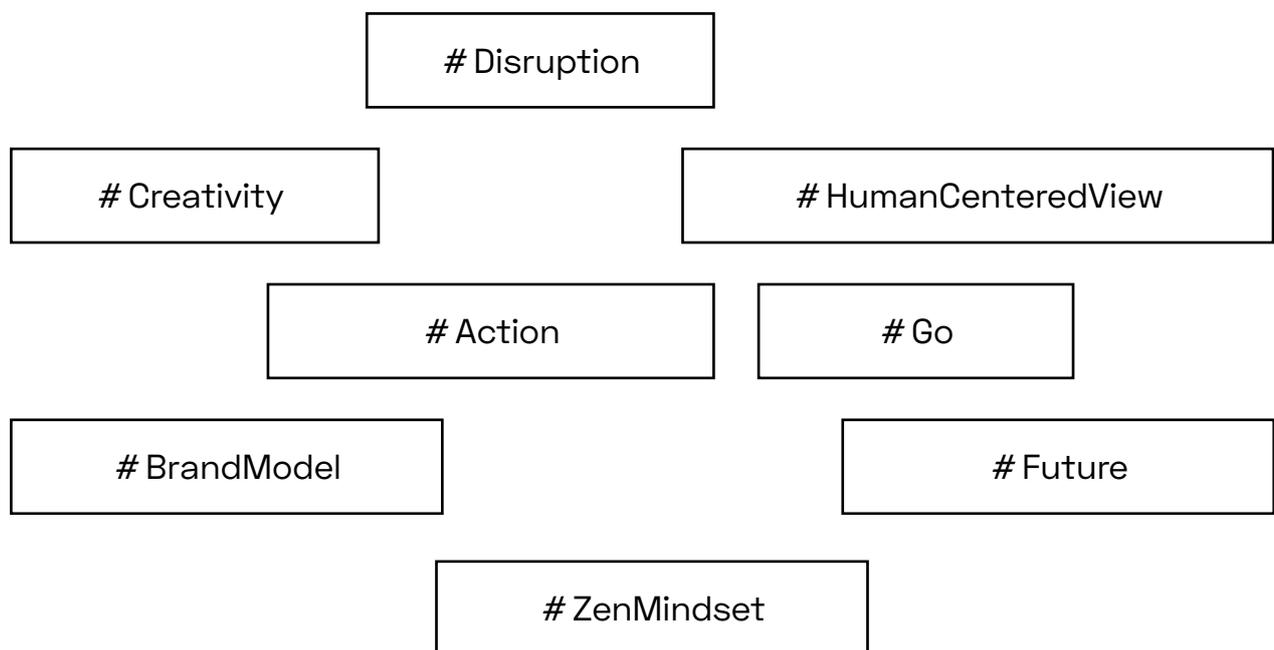


Mar – Jun
2022



SparkUP

Mentalidad Innovadora y Transformación de Organizaciones en un entorno de cambios y oportunidades



Organiza

¿Qué es SparkUP?

Alguien debe desencadenar el cambio. Alguien debe superar barreras, abrir caminos, mostrar horizontes, abordar los retos.

Gente valiente que lidera la transformación, que muestra la senda a seguir.

Líderes en la innovación y el cambio. Transformadores que saben encontrar caminos donde otros se bloquean. Mentes abiertas y dialogantes. Exploradores incansables que nunca desfallecen.

SparkUP es el lugar de encuentro de todos ellos. El punto de conexión de los que han aceptado el reto de liderar la innovación y la verdadera transformación en sus organizaciones.

Este ciclo de jornadas tiene un enfoque eminentemente práctico, que desarrollará la capacidad de alcanzar una visión amplia y plural para ser agentes y líderes determinantes del cambio.



Objetivos

¿Para qué
invertir
100 h?

#inspiración
#tangibilidad
#realidad

son 3 hashtags
que nos definen
a la perfección.



Nuestra finalidad es dotar de elementos y conceptos de una variedad de sectores, condensados de forma ágil, para inspirar nuevas perspectivas a los participantes.

Con SparkUP perseguimos desarrollar las habilidades para las nuevas estructuras del cambio, tanto a nivel organizativo, de producto, de servicio, de estrategia o de marca.

Un ciclo de jornadas, que nos reta y nos invita, a través de 100 h. de trabajo, a poner el foco en el consumidor.

Ni segmentación, ni patrones:

aquí hablamos de personas, valores y necesidades.

Sparkup pondrá en bandeja el contenido más fresco, dinámico y actual de la mano de nuestro elenco de "Sparkers". Soñadores con muchas horas de vuelo en la transformación mediante la innovación de organizaciones, procesos y productos.

Creatividad, diseño centrado en el cliente, marca, liderazgo innovador, claves del cambio, mentalidad transformadora,... todo lo necesario para marcar el ADN Innovador.

¿A quién va dirigido?

Pensado para ti

Visionarios, amarillos, estrategas, mediterráneos, atrevidos managers, decisores, exploradores, amantes del riesgo, fundadores que buscan ese toque de creatividad e ingenio... CEO, Directores Generales, Directores de Marketing, y áreas relacionadas con la visión de futuro de las empresas.



Propagadores del cambio, “SparkLeaders” que lleven a sus empresas nuevos conceptos, que lideren el cambio y que sean propagadores desde la inspiración.

Metodología

¿Cómo van a impartir las jornadas?

100h
20 jornadas

Sparkup busca ser una inmersión experiencial, donde en las jornadas eminentemente prácticas, la integración entre los SparkLeaders y los Sparkers es total; donde el círculo de inquietudes, visiones y debate se nutre de la sabiduría del conjunto.

SparkUp tienen un formato metodológico multicultural y multidisciplinar que tangibiliza conceptos abstractos y teóricos a estrategias empresariales claras y concisas.

100 horas en 20 jornadas en abierto, en las que el formato físico cobra sentido. Con el uso de herramientas creativas que ayudarán a los Sparkleaders en su evolución.

Y obviamente utilizaremos la filosofía del Design Thinking para trasladar los conceptos a "prototipos" de rápida aplicación en nuestras empresas.

Temática 1 – 10

¿Qué voy a aprender?

Si tuviéramos que hacer un pensamiento sistémico (System Thinking) sobre el concepto de innovación se obtendría una imagen muy parecida a nuestro bloque de contenidos, es por ello que para poder abordarlo, nuestro primer enfoque era ofrecer a los SparkLeaders un abanico sin igual con los puntos mas atractivos y aspiracionales. Consiguiendo una foto sin igual, SparkUP se presenta con las siguientes jornadas temáticas:

1

GROWTH BY CREATIVITY

Vibrar en escenarios análogos, pensamiento sistémico y deconstrucción del concepto. Rompemos con lo lineal. Modelos de pensamiento disruptivo, nuevos esquemas de organización, elevando lo establecido y cuestionando el Status Quo. Aprendiendo cómo marcar la diferencia tan buscada hoy en día, pero tan difícil de alcanzar. Técnicas para profundizar en distintas formas de pensamiento original y creativo para alcanzar ideas eficaces y originales a través del debate y los cambios de enfoque.

2

ZEN MIND SET

Un cambio de perspectiva. Hay vida más allá de lo racional. Aunque no todas las ideas son buenas, todas tienen el potencial de serlo, y por ello es necesario considerarlas. El mindset es el arte de cambiar tu estructura mental: solo abordando el pensamiento desde distintas perspectivas estaremos en posición de aprovechar las oportunidades que nos lanzan las nuevas corrientes e incluso de crear el cambio.

3

HUMAN CENTERED VIEW

El foco es el individuo, no el colectivo. Entender realmente al consumidor, comprador, o usuario, pasa por meterse directamente en su piel.

Olvidemos las segmentaciones superficiales que no nos dicen nada y construyamos y deconstruyamos a nuestro target hasta conocerle de verdad. Como seres sociales, tendemos a agruparnos, y como dice el dicho, “dime con quién andas, y te diré quién eres”. Un estudio en profundidad de la sociedad actual y sus distintas agrupaciones nos permitirá establecer una base de conocimiento sobre la cual poder iniciar una segmentación real y efectiva de nuestro target.

4

THE PUZZLE OF LONGING

Nada de quedarse en la superficie, si realmente queremos tener un impacto, necesitamos sumergirnos hasta dar con aquello que realmente nos mueve, lo que nos incita el deseo o nos provoca rechazo. Necesidades, deseos y frustraciones desde un prisma humanístico.

5

THE BRAND MODEL

En una época donde la transformación social se da de forma frenética, cada vez son menos las marcas que consiguen tener un impacto real en los consumidores. Explotar nuestra propuesta de valor a través de una marca memorable y significativa, que afecte de forma positiva en la calidad de

vida de los consumidores, será la clave para trascender. Arquitectura de marca, brand vision y radar de competitividad desde la marca.

6 **UNDERSTANDING THE MEANING**

Hoy en día, con acceso a cantidades de datos titánicos, es necesario ser capaz no solo de saber qué hacer con ellos, sino cómo traducirlos en información real, busquemos cómo humanizar los datos. Todo negocio está basado en una idea: Qué valor aportamos a la sociedad para generar beneficios. Sin embargo, existe toda una serie de telarañas y ramificaciones alrededor del concepto y la idea de nuestra empresa. Entender los atajos y las vías más eficaces para potenciarlas, así como cuáles evitar por sus tendencias al fracaso, serán los puntos centrales de esta conferencia.

7 **THE POWER OF APPEAL**

Deducción, síntesis, visión y criterio serán las habilidades básicas para discernir lo que puede ser un bombazo de un producto mediocre.

El producto supone el fundamento del marketing mix. Cualquier decisión que le afecte, directa o indirectamente, tendrá un impacto sobre el consumidor final, lo que repercutirá de forma positiva o negativa en la empresa. No podemos considerar que estamos realmente listos para la acción hasta haber realizado nuestras ideas y haberlas sometido a todas las pruebas posibles.

8 **THE HAPPY SECRET OF SUCCESS**

No podemos considerar la innovación como un simple proceso con principio y final. Para maximizar las posibilidades de tener éxito, es necesario integrarla en la cultura de la empresa como parte del ADN de la misma. Atendiendo a los distintos modelos de innovación aplicables a los negocios existentes y tomando como referentes casos reales, aprenderemos qué metodología se ajusta mejor a cada negocio y cómo generar procesos y herramientas propios.

9 **HOW WILL HUMAN LOOK IN THE FUTURE?**

Una vez que rompes con tus propias barreras, las posibilidades son infinitas. El estudio del pensamiento lateral nos permitirá aprender distintas técnicas de resolución de problemas de manera imaginativa. El planteamiento de preguntas sin respuesta aparente o de conceptos abstractos nos permitirá entrenar nuestra capacidad creativa y de pensamiento lateral, partiendo de hipótesis tan descabelladas como “¿Cómo serán los humanos del futuro?”

10 **READY FOR ACTION**

Existen toda una serie de pasos a seguir antes de lanzar por fin nuestra idea al mercado. Es importante realizar una serie de comprobaciones y estudios previos al lanzamiento con el fin de maximizar la posible aceptación y éxito en el mercado. The 5 Points cualquier idea tiene que estar sometida a los puntos fundamentales del análisis y el rigor. Toda idea que no pueda resistir una inspección exhaustiva habrá de ser reformulada o rechazada.

Ponentes



GARCIA  CARRION

RAMI ABOUKHAIR
CONSEJERO DELEGADO GARCÍA CARRIÓN,
EX-CONSEJERO DELEGADO DE SANTANDER
ESPAÑA

Nació en Granada, de madre malagueña y padre sirio que vino a España a estudiar medicina y se enamoró de su madre y de este país.

La vida y los proyectos profesionales le han llevado a vivir por varios lugares del mundo, como la Siria natal de su padre, Argentina, USA, Reino Unido...

Todos esos lugares, junto a su formación que ha recibido, han hecho de él lo que es: Un apasionado de su familia, de su esposa y de sus cuatro hijos. Un enamorado de su trabajo, hacer Banca, y poder ayudar a diario a personas y empresas a progresar.

Un entusiasta de España, un país de genios cotidianos y el mejor lugar del mundo para vivir en el que cada día redescubro talento a raudales. Y un enamorado del fútbol... Bueno, más que del fútbol, del mejor equipo del mundo... que juega en la mejor Liga del mundo, LaLiga Santander.

En lo profesional, llegó al Grupo Santander en el año 2002, después de 9 años en Repsol. Y desde junio de 2015 fue CEO de Santander España.

En todo este tiempo he trabajado con grandísimos profesionales de los que he aprendido mucho. A todos ellos, les debo estar donde estoy.

Fue el creador de la Cuenta 1,2,3 que se implantó en Reino Unido y luego en España. Fue también el responsable de la integración de Banco Popular en la red de Santander España

En la actualidad Ramí Aboukhair es el nuevo consejero delegado de García Carrion.





EZEQUIEL SÁNCHEZ
PRESIDENTE DE PLD SPACE, EX MANAGING
DIRECTOR TEMPE-INDITEX GROUP

Socio Director de Binomio Ventures donde ofrece servicios de estrategia y desarrollo de negocio e invierte como Business Angel en proyectos con potencial de crecimiento.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en planificación estratégica en Arthur D. Little, Mediaset y Dirección General en compañías como Tempe – Grupo Inditex o la compañía de lanzadores espaciales PLD Space. Ezequiel es licenciado en Marketing por ESIC, Master en ESCP en su filial de Oxford-Madrid-Paris y ha cursado estudios de Artificial Intelligence implications for Strategy en el MIT Executive Education. Es profesor de Dirección Estratégica y Analytical Thinking en IE Business School y otras escuelas de negocio.

Colaborador de Cre100do y Digital X Border es autor y director ¡Hasta muy pronto!



HAWKERS

DAVID MORENO
FOUNDER HAWKERS

Es cofundador y director de Hawkers Co., marca que ha revolucionado el mercado de las gafas de sol, la publicidad y la comunicación en social media.

Elegido por Forbes como uno de los 30 emprendedores más influyentes con menos de 30 años.

Fundador de Fastlove Studios, una startup que busca explorar en base Lab nuevas formulas de abordar el pensamiento y la reflexión. Conceptos base de prototipo, NFT y web 3.0.

Ponentes



VICTOR RONCO

Cuenta con quince años de experiencia en marcas líderes a nivel mundial como Banco Santander, Red Bull, Danone o Grupo Volkswagen. Es licenciado en Administración de Empresas, y se ha especializado en Marketing e Innovación con varios posgrados, máster en Marketing Digital, y un Seminario en Innovación en la Universidad de Harvard.

Victor trabaja actualmente en el grupo Volkswagen como responsable de publicidad, innovación y transformación digital para Škoda. Además, es conferenciante internacional y profesor en diversas universidades y escuelas de negocios, donde aporta su perspectiva crítica sobre la economía digital, la disrupción de la tecnología blockchain o la gestión de equipos en procesos de transformación, entre otros temas de innovación. Actualmente utiliza su experiencia y conocimiento para inspirar y asesorar a todo tipo de profesionales y organizaciones en todo el mundo.

Como autor, ha publicado con Editorial Planeta sobre marketing, innovación y publicidad, y recientemente ha lanzado la sexta edición de Criptomonedas para Dummies, destinado a abrir la criptoconomía al gran público



CHELO FERNÁNDEZ CIO CHIESI ESPAÑA

Mi trayectoria profesional me ha aportado una visión holística en la empresa privada en lo que a diferentes sectores y tamaños de empresa se refiere.

He tenido la oportunidad de trabajar en consultoría de transformación de negocio durante 7 años, de los cuales, 4 fueron en un gran proyecto para Administración Pública catalana.

Se puede considerar una experiencia variopinta y desde luego muy enriquecedora.

Pero, ¿qué puede aportar mi experiencia a Spark Up?

Honestamente, no más que aquello que he ido aprendiendo del denominador común que de todas las anteriores experiencias y vivencias: Mis andaduras por la innovación y la transformación de negocio. Porque, a la hora de definirme, siempre titubeaba. Me costaba dar una definición concisa y clara (para entendernos, mi madre, no entendía a qué me dedicaba por muchos ejemplos y rodeos que daba para explicarme). Hasta que un día, un señor a quien admiro y sigo desde hace años (Xavier Marcet), me hizo un favor de concreción al definirme: "Chelo, tú transformas empresas". Frase lapidaria que me tuvo pensando durante unos días. Ahora ya lo tengo asumido y lo comparto sin complejos.

Obviamente, no lo hago sola. Necesito cómplices, buscadores de éxito que no evitadores de fallos. Gente que no le tema al fracaso, sino a la zona de confort. Y ahí me encontraréis, curioseando siempre entre innovación y transformación. Detalles concretos... Formación, experiencia, habilidades... Nadie mejor que LinkedIn para recopilarlos. ¡Hasta muy pronto!



URI ALTELL FOUNDER & DIRECTOR IN-EDIT

Director general de In-Edit, empresa dedicada al mundo del documental musical, ha sido Presidente de la primera compañía cool hunter de España: Strike Agency. Creador del primer festival internacional de cine documental musical: In-Edit. Creador del primer festival internacional de cine documental de moda: Feed Dog.

Ha sido realizador de publicidad en infinitas campañas, pero sus últimos trabajos en el sector audiovisual son: Productor del documental "Get what you want".

Productor del documental "Parchis el documental" el documental más visto en Netflix en el 2019.

Director del documental Octavas estrenado en Noviembre del 2019, el documental más visto en Filmin durante el 2020.

Ha colaborado con numerosas publicaciones concediendo entrevistas en torno a los proyectos en los que ha colaborado, o aportando su visión en temáticas vinculadas a su sector de actividad.

Fué habitual y columnista de las revistas Brand Life, Yorokobu y Ing.

Coescritor de: "El canvi cultural a Catalunya", (Editorial Pòrtic) con Jordi Cabré i Trias (premio Sant Jordi 2019), Coescritor de: "In-Edit the book" (Editorial Comanegre) con Toni Castenado...

Ponentes



VIRGINIA RAMÍREZ HERRERO
COACH RED BULL

Business & Mindset Coach, Mentora y Trainer especializada en auto-liderazgo, Virginia Ramírez Herrero ha formado parte de la transformación empresarial de corporaciones y cambio profesional de talentos en áreas de Dirección durante los últimos 9 años. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense y con más de diez años de experiencia previa de Dirección en departamentos de Marketing de empresas multinacionales (Red Bull España, Toyota España, Brainstorm Multimedia...), posee una orientación natural hacia el emprendimiento.

Fundadora del proyecto TransicionProfesional.com, Master en Coaching y Mentoría Integrativa, Profesora Certificada de Yoga Kundalini, Formadora en Inteligencia y Agilidad Emocional, Especialista y Facilitadora de dinámicas de Coaching y Design Thinking y Co-Autora de "Let's Flow, a Rapsodia Workshop Experience". Su enfoque siempre está orientado a la mejora continua para lograr mejores versiones de nosotros mismos. Está involucrada en el desarrollo de proyectos que buscan amplificarse, estar en conexión y crear su red de innovación social y empresarial tanto interna como externamente: compañías como PRISAMusic, Red Bull Media House, ImpactHUB Madrid, RPP (Radio Popular Peru), Erasmus+ ó Warner Music son algunos de sus clientes.

Su reto más reciente es el Alto Rendimiento, acompañando como Coach al equipo femenino de vela argentino en las recientes olimpiadas de Tokio 2021.



LAUREANO TURIENZO
PRESIDENTE ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RETAIL

Presidente de la Asociación Española del Retail. Miembro del comité dirección de grandes empresas del Retail.

Profesor en la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School, en Valley digital.

Business School. ICMED en España, y de la Universidad Internacional de Florida en Estados Unidos.

Asesor del Gobierno Español en el Observatorio de comercio 4,0.

Asesor del Gobierno Vasco en la Escuela retail Vasca.

Autor de uno del blog sobre tendencias y estrategias en el Retail más seguidos a nivel mundial con más de dos millones de visitas anuales.

Elegido por LinkedIn como una de las personas más influyentes de España, sobre 14 millones de perfiles. Elegido Top Voice España 2020 por parte de LinkedIn.

Autor de varios libros sobre estrategia en el Retail, entre ellos "Omniciente", "Informe Amazon 2018" e "Informe Amazon 2019".

Ha asesorado a 7 de los 10 más grandes retailers de Iberoamérica. Ha dado conferencias sobre retail en más de 40 países, y reconocido como Top Speaker retail a nivel mundial. Ha ayudado a más de 100 empresas a su transformación estratégica.



DAMIAN GRANADOS
DIRECTOR MARKETING GLOBAL DE COSENTINO

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing en ESIC Valencia y Máster GESCO por la Escuela de Gerencia de Granada, Granados-Lorca se incorporó a Cosentino en 2002. Previamente trabajó en Rumbo como marketing and demand specialist, y formó parte del equipo de la agencia de creatividad Prats&Aleman.

En la multinacional almeriense ha estado trabajando con distintos equipos, siendo hasta la fecha director de imagen y marca. Entre sus principales logros está su contribución al posicionamiento de la marca Silestone como referente mundial en su sector, el lanzamiento de Dekton, o hitos como la obtención en 2011 del primer León de Oro español de la categoría Film Craft en el Festival de Cannes por el spot "Silestone, Por encima de todo". Además, Damián ha estado dirigiendo durante seis años el equipo de Diseño de Interior de Cosentino, lanzando el concepto de Cosentino City mundialmente.

Ponentes



Branward.

**CARLOS PUIG
CEO BRANWARD**

Carlos Puig Falcó (Barcelona 1963) es un reconocido profesional en la creación de valor empresarial a través de las marcas, afianzado por más de 25 años de experiencia y una gran visión global.

Desde su posición como fundador y CEO de Branward ayuda a los líderes y a sus Compañías a desarrollar con audacia sus estrategias presentes y futuras en el ámbito de la gestión de las marcas.

Carlos aporta un valor contrastado en mercados internacionales que combina perfectamente la visión estratégica con mentalidad creativa y la capacidad de comunicación. Su carácter emprendedor y su personalidad inquieta le conducen a encontrar una oportunidad en cada reto.

Convencido del poder del conocimiento compartido, es conferenciante habitual en distintos foros, así como colaborador en distintos medios y autor de uno de los blogs más reconocidos en el sector (Branderstand.com).

Ha sido Vicepresidente de Aebrand (Asociación de Branding de España), forma parte de la Junta de Dirección del Club Marketing de Barcelona y es también consejero de diversas compañías privadas.

Su trayectoria y tenacidad le han llevado a posicionar a Branward como una de las principales consultoras de Branding de España, habiendo recogido también diversos premios nacionales e internacionales como Pentawards, Transform Awards, Sol, Creativity, IF Awards, etc.

Cuenta con gran experiencia en todo tipo de industrias y sectores, habiendo trabajado directamente con marcas como Coca-cola, Reckitt Benckiser, Grifols, Iberostar, Crédit Andorrà, Sareb o MotoGP, entre muchas otras.



El Bulli

**LUKI HUBER
EL BULLI**

Luki Huber (Lucerna 1973) se formó en la Schule für Gestaltung Luzern y en la Escola Massana de Barcelona.

Desde 1994 colabora regularmente con empresas como Cerabella, Xocóa, elBulli o Lekué.

Entre 2000 y 2005 colaboró en exclusiva con el departamento creativo de elBulli en un experimento interdisciplinar entre la alta cocina y el diseño industrial.

Los resultados de esta experiencia han sido recientemente expuestos en "D.Day, le design aujourd'hui" en el Centre Pompidou de París.

Entre 2004 y 2009 es profesor de diseño de producto en la Escuela Eina de Barcelona. A partir del 2009 crea su propia herramienta para el trabajo metódico Manual Thinking.

En 2015 publica conjuntamente con Gerrit Jan Veldman el libro "Manual Thinking, la herramienta para gestionar el trabajo creativo en equipo".

En 2018 publica el libro Diseños y esbozos para elBulli que resume su trabajo realizado para dicho restaurante.

Actualmente se encuentra ligado a la fundación elBulli, asesorando a Ferran Adrià en conceptos de diseño.



**CHOCOLATES
VALOR
1991**

**CARLOS VALBUENA
DIRECTOR DE MARKETING GLOBAL DE
CHOCOLATES VALOR**

Carlos es uno de los grandes directores de Marketing que tenemos en España, especializado en productos B2C.

Apasionado del Marketing estratégico y el Branding con un enfoque en estrategia comercial.

Fue durante 10 años director de unidades de negocio y desarrollo comercial en Pikolinos y anteriormente Director Comercial de Panama Jack. Esa suma de conocimientos le da una visión pragmática y un conocimiento del consumidor de forma transversal.

Ponentes



FRAN RUIZ COVES
INVENTOR, EMPRESARIO, CONSULTOR,
FACILITADOR Y SPEAKER

Mi propósito es ayudar a las personas y organizaciones a encontrar y desarrollar su máximo potencial para ayudar a otros. Fundador en Partners for Passion.

Human Centered Innovation Manager en Thinq Consultor Creatividad e Innovación en Creoma Co-Fundador en Creative-up. España.

Master en Human Centred Innovation. Master en Dirección Comercial y Mk. Diplomado en Diseño de Productos. Autor: MAGIQNOVATION: 50 Ideas de Innovación. Pura innovación: Design Thinking en acción.

+30.000 personas impactadas en conferencias.

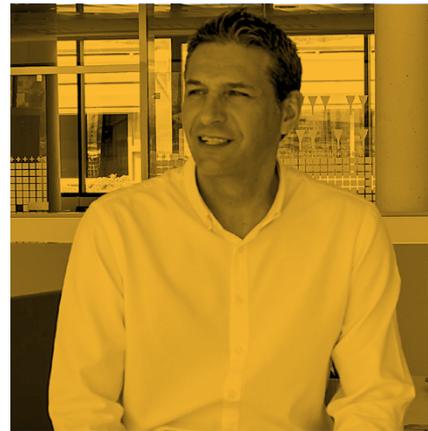


PABLO ESPAÑA OSBORNE
PRESENTADOR, CONFERENCIANTE,
FUNDADOR DE WE ARE SEEKERS.
EMBAJADOR DE LOS RESTAURANTES
OSBORNE-5 JOTAS, EX-EL GANSO.

Un perfil super polifacético dirigido a generar impacto en las personas y organizaciones.

En esta sociedad que promueve que demos una imagen de éxito constante, me gustaría contarte que suspendí selectividad y sin embargo, como tantas veces en la vida, lo que parecen fracasos acaban siendo la semilla de los éxitos.

Y ha sido una de las mejores casualidades que he tenido en mi vida porque gracias a suspender mi vida dio un cambio y gracias a eso pude desarrollar mis puntos fuertes: creatividad, hablar en público, etc. Pero, sobre todo, mi capacidad de empatizar con la gente.



GUSTAVO VALBUENA
INNOVATION STRATEGIC MANAGER ACTIU

Mi misión es diseñar una Experiencia memorable que mejore el bienestar de las personas en su interacción con el espacio.

Haciendo llegar esta experiencia a nuestros clientes de una forma dinámica, innovadora y cercana, para hacerles sentir que son únicos.

Para conseguirlo estoy en estos momentos: Diseñando y desarrollando la Estrategia de Transformación Digital (DX) del área comercial y de marketing.

Coordinando el desarrollo de la gestión y dinamización de la Experiencia de Cliente (CX).

Diseñando la propuesta de ecommerce y Coordinando el equipo de Desarrollo de la plataforma de venta online B2C.

Ha sido Director de proyectos estratégicos para Corporate en INDRA

Ponentes



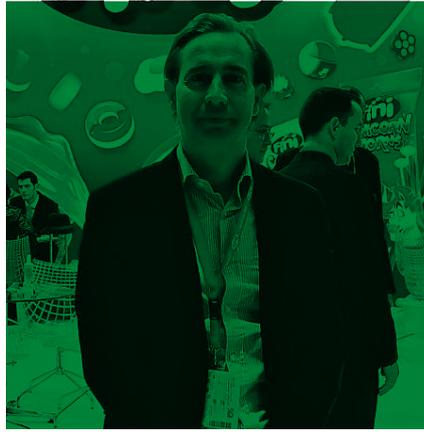
AMT

PATRICIA PÉREZ ROMERA CEO AMT COMUNICACIÓN

Publicista y Máster en Dirección de empresas de comunicación, cuenta con más de 14 años de experiencia en agencias de Publicidad y Comunicación como grupo BBDO España trabajando como Directora de cuentas, planificación estratégica o proyectos de nuevo negocio.

Durante dicho periodo trabajó para clientes como Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Turismo de Andalucía, ARAG, Europastroy o grupo Pepsico entre otros; destacando su experiencia en programas de promoción internacional y nacional agroalimentaria.

Actualmente es CEO&Partner de AMT Comunicación desde 2015 con el objetivo de consolidar la compañía tanto a través del crecimiento de nuevos clientes como en el posicionamiento de la compañía. Desde su incorporación ha trabajado para clientes privados y públicos como Fundación Mobile World Capital, Aena, Enaire, Rakuten, Puratos, Comunidad de Madrid...entre otros.



ALFONSO SAMPER EX GENERAL MANAGER FINI GOLOSINAS

Ha sido nombrado como uno de los 100 Mejores Financieros de ESPAÑA en los años 2016, 2017 y 2018 por la revista actualidad económica.

Director General / Managing Director en Fini Golosinas Iberia.

Ha trabajado durante 4 años en KPMG (Big Four Audit Firms), habiendo auditado más de 50 empresas de todos los sectores especialmente en el sector financiero, Real Estate e Industrial.

Licenciado en ADE por Ceu San Pablo (Madrid).

PDG 2019 (Programa de Dirección General) IESE Universidad de Navarra

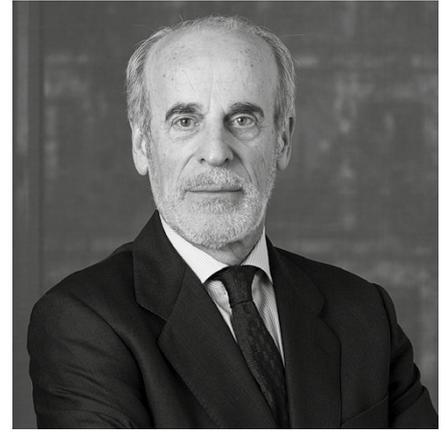
Programa de Finanzas Corporativas Internacionales IESE.

Profesor asociado en MBA en la Universidad de Murcia en las asignaturas de Estrategia y Operaciones (Lean).

Profesor asociado en EMBA en ENAE Business School en el área de Finanzas.

Profesor asociado en EMBA en TARGET Business School en Finanzas.

Profesor asociado en EMBA en APD EBF (European Business Factory) y APD (Asociación para El Progreso de la Dirección) en Finanzas Corporativas



everis

EUGENIO GALDÓN FUNDADOR DE ONO Y SOGECABLE, PRESIDENTE FUNDACIÓN EVERIS

Pepe crea en 2002 una plataforma en la que confluye el trabajo de un estudio de diseño y su filosofía propia sobre la profesión: internacional, interdisciplinar, humanista y , sobre todo, consciente de la capacidad transformadora que la creatividad puede ofrecer a las marcas y su negocio.

Para entender esta visión entusiasta y pragmática, será decisiva su formación en la generación de oro de la Universidad CEU de Valencia y su posterior salto a la elite del Royal College of Art de Londres en donde cursa un máster en Diseño de Producto; así como los posteriores años de trabajo en el extranjero con su paso por la firma tecnológica LG Electronics en su momento de mayor disrupción tecnológica.

Más de 20 años de experiencia, enfocados hacia la generación de proyectos valiosos a través de la creatividad estratégica, avalan su trayectoria internacional en el campo del diseño industrial y del diseño de espacios comerciales para firmas como Freshly Cosmetics, Radisson, Grupo Inditex, Roca, Cosentino, Berna hard Design o Moooi, entre otras.

Proyectos impactantes y seductores internacionalmente han sido reconocidos con los mayores galardones de la industria, como son el ADI Compasso d'Oro y el Red Dot Design Award.

Ponentes



CuldeSac™

PEPE GARCÍA
FUNDADOR Y DIRECTOR CREATIVO
DE CULDESAC™ ESP

Pepe crea en 2002 una plataforma en la que confluye el trabajo de un estudio de diseño y su filosofía propia sobre la profesión: internacional, interdisciplinar, humanista y , sobre todo, consciente de la capacidad transformadora que la creatividad puede ofrecer a las marcas y su negocio.

Para entender esta visión entusiasta y pragmática, será decisiva su formación en la generación de oro de la Universidad CEU de Valencia y su posterior salto a la elite del Royal College of Art de Londres en donde cursa un máster en Diseño de Producto; así como los posteriores años de trabajo en el extranjero con su paso por la firma tecnológica LG Electronics en su momento de mayor disrupción tecnológica.

Más de 20 años de experiencia, enfocados hacia la generación de proyectos valiosos a través de la creatividad estratégica, avalan su trayectoria internacional en el campo del diseño industrial y del diseño de espacios comerciales para firmas como Freshly Cosmetics, Radisson, Grupo Inditex, Roca, Cosentino, Berna hard Design o Moooi, entre otras.

Proyectos impactantes y seductores internacionalmente han sido reconocidos con los mayores galardones de la industria, como son el ADI Compasso d'Oro y el Red Dot Design Award.



BBVA

IGNACIO VILLOCH
INNOVATION CENTER BBVA / OPEN
INNOVATION SENIOR ECOSYSTEM BUILDER

Experto en innovación y Sostenibilidad Comunicador todo-terreno, Ignacio Villoch es un activo generador de contenidos en forma de blog, twits, videos, presentaciones, sobre Innovación, Talento, Sostenibilidad, transformación digital... a lo que se dedica profesionalmente desde hace dos décadas, campo en el que se ha labrado una contrastada reputación.

Licenciado en Derecho y especialista en marketing internacional por formación, además de varios postgrados ha vivido y trabajado en 4 continentes –desde Singapur y Hong Kong a Paraguay y Bolivia, pasando por Lisboa, Nueva York y Miami- en puestos directivos de desarrollo de Negocio.

Nacho Villoch participa activamente como mentor, inspirador, o promotor en diversas comunidades y proyectos de emprendimiento como el Team Labs, Aceleradora SEK Lab, ICH, F10 o la comunidad de eventos TEDx. Es miembro del Consejo Asesor digital de varias empresas y Start Ups a quienes asesora en sus estrategias de transformación, Innovación y sostenibilidad y en la búsqueda de su propósito.

Profesor invitado habitual en programas de innovación, emprendimiento, creatividad y transformación digital de escuelas de negocios, conferenciante inspiracional y facilitador en eventos institucionales, académicos y corporativos-. Con más de 450 conferencias y clases en países de América, Asia, Europa.

Pionero en el uso de las redes sociales y los medios sociales, en 2016 fue galardonado por la Red social LinkedIn como Top Social Executive de España y Portugal y en junio 2021 la revista Forbes le ha seleccionado entre los top 40 futuristas de España.



CORONEL PEDRO BAÑOS
ANALISTA, ESCRITOR Y CONFERENCIANTE
EX-JEFE DEL ÁREA DE ANÁLISIS
GEOPOLÍTICO, CORONEL DEL EJERCITO
ESPAÑOL

Intentando comprender y explicar lo que acontece en el mundo, dentro de los campos de la geopolítica, la estrategia, la defensa, la seguridad, el terrorismo, la inteligencia y las relaciones internacionales.

Desde una perspectiva holística, ecléctica y librepensadora, se persigue dar respuesta a los grandes interrogantes que surgen ante las situaciones conflictivas mundiales. En ocasiones, esas respuestas sólo brotarán tras atreverse a dudar de las ideas preconcebidas o inculcadas.

El objetivo último no es otro que lograr, entre todos, un entendimiento mutuo para conseguir un planeta mejor, en el que no haya enfrentamientos ni imposiciones, sino una coexistencia pacífica que respete las diversas culturas, ideologías y formas de entender la vida, pensando siempre, y por encima de todo, en la seguridad humana, que debe ser la principal preocupación.

Ponentes



AMPARO GARCÍA FAUS
CEO ZEUS VISIÓN

COO DE ZEUS Smart Visual Data
Directora de operaciones de Zeus.

Posiblemente este sea el cargo por el que me tengas identificada. Sin embargo, yo soy periodista. Hace 8 años tuve que reinventarme a nivel profesional y, sin quererlo, acabé familiarizándome con conceptos que hasta entonces, no había escuchado nunca: un ERP, una API, un data lake, data warehouse... Pero sumergirme en el mundo del dato, construir una compañía data driven; que el bichito del dato se introdujera en mi ser, fue algo que fue sucediendo de forma natural. Créeme que el camino no es complejo, tan solo es cuestión de ir poco a poco entendiendo los conceptos y adentrándote en el mundillo del data. Si en tu compañía os planteáis iniciar un proyecto de Business Intelligence.



IVAN DE CRISTÓBAL
DIRECTOR GENERAL AMT

Con más de 15 años de experiencia en estrategia de negocio y tecnologías de información, Iván de Cristóbal trabajó en consultoras como Accenture y Cap Gemini desde donde ha ayudado a varias empresas en proyectos de transformación digital y redefinición de modelos de negocio.

Durante dicho periodo, ha ayudado a empresas como RTVE, CCMA, Grupo Godó, Atresmedia, FCB, Mediaset o Unidad Editorial en proyectos de transformación organizativa, operativa, digital y outsourcing.

En 2014, dejó la consultoría de negocio para dedicarse a la estrategia de comunicación y ocupar el puesto de director general de la agencia AFTERSHARE.TV. Tres años más tarde, creó Aftershare Content & Media, referente del Branded Content, y lanzó la empresa Mascoterros, un marketplace referente en pet services junto a Antai y Atresmedia.

En la actualidad ostenta el cargo de Dirección general de la agencia de transcomunicación AMT con el objetivo de consolidar el crecimiento internacional de la agencia e incorporación de nuevas líneas de negocio.

En dicho periodo ha colaborado en la definición e implantación de estrategias de comunicación a compañías y organismos de diferentes sectores como Naturgy, Mobile World Capital, Aena, Bankia, Junta de Andalucía, Comunidad de Madrid, AECOC o Puratos entre otras.



CARLOS REBATE
ESTRATEGIA BPO, INDRA

Changemaker con gran capacidad de creatividad, liderazgo y comunicación. Mas de 20 años de experiencia en posiciones directivas (Soluziona, Indra-Minsait y Securitas) relacionadas con la innovación, la transformación (cultural y digital), y la Inteligencia Artificial.

En la actualidad es director de Transformación en Securitas Seguridad España, profesor de Inteligencia Artificial en Nebrija, conferenciante habitual sobre creatividad e innovación, y escritor en Empresa Activa (Ediciones Urano) y Plataforma Editorial.

Carlos Rebate es Ingeniero en Informática, Diplomado en Estudios Avanzados en Inteligencia Artificial, Diplomado en Estudios Avanzados en Filosofía, PDD por IESE Business School, Máster en Desarrollo Sostenible por Fundación Entorno-BCSD y con formación directiva por IE Business School, Euroforum y Hudson.

**Durante el ciclo de
jornadas SparkUP
descubrirás
sorpresas y nuevas
actividades**



Coordinadores



Er
Dimas

www.linkedin.com/in/dimasagudo/

Diseñador. Especializado en investigación para el diseño y la innovación centrada en el usuario: Design Thinking.

Ha sido Director de innovación y socio en las mejores agencias de investigación de España: QUID & HAMILTON GLOBAL, CIO, y Fundador de Thinkers, Fundador CEO de Rapsodia Cool Innovation y en la actualidad CEO de LETS FLOW!

Ha desarrollado diferentes investigaciones y artículos en materia de innovación empresarialmente los que se encuentran "Growth by Creativity" y "El método Rapsodia" además del colosal libro de herramientas creativas "Let's Flow a Rapsodia Workshop Experience" el libro mas completo en castellano de dinámicas y flujos para realizar sólidos workshops.

Director del Master by Innovation en ENAE Business School y profesor de MBA en diversas escuelas de negocio.

Ha liderado mas de 100 proyectos de innovación con un alcance en el mercado de 80 referencias traducido en cifras económicas a un total de volumen de negocio de 12M€.

Con carácter Multi-sectorial con proyectos en Alimentación, Bebidas, Farma, Turismo, Juguetes, Puericultura Salud, Retail, Servicios, Tecnológico Mobiliario... dándose una visión enriquecedora y holística en sus servicios consultivos.



Antonio
Monerri

www.linkedin.com/in/antoniomonerri/

Fundador de Vinizius / Young & Rubicam Barcelona, agencia de publicidad, y más tarde, de BrainVentures.

Es especialista en anticipar y desarrollar estrategias que inspiran y transforman ideas y modelos de negocio en poderosas marcas para que representen un verdadero activo para la empresa, a través del conocimiento de los cambios culturales, valores y actitud de los consumidores,

Desde principios de los años ochenta, ha sido pionero en la introducción de la planificación estratégica de marca y comunicaciones en España.

Amplia experiencia en Marketing Conceptual y creación de Nuevos Modelos de Negocio, Comunicación y Estrategia de Marcas, Branding, Advanced Research & Consumer Insight – Social Communications, en diferentes sectores, industrias y segmentos de mercado. Enfocado en generar soluciones de negocio, creativas y estratégicas, que inspiran y transforman internamente y externamente a las Empresas con el objetivo de generar mayor impacto.

Empresas participantes

1ª edición 2021

 **grupoHEFAME**

MONTIEL

iberchem
FRAGRANCES OF NATURE


Howden


INJORRES

 **FRUMECAR**
Concrete, innovation and people.


Soltec

 **PrimaFrio**

 Schoeller Allibert


MOYCA®


Hero

AMC GROUP


hidronconta



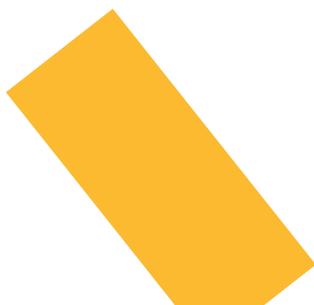
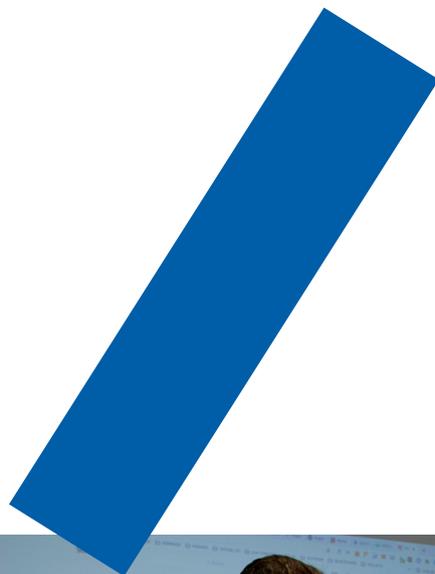

PAVASAL

 **ISGF**

 **VISUALTIS**



Edición 2021





Datos Clave

Parque Científico de Murcia

50 Plazas

28 Ponentes

100 h

Mar — Jun 22

Viernes — 16:00 a 21:00
Sábado — 9:00 a 14:00

SUBVENCIÓN
100%

Más información
y consultas en el email:
innovacion@info.carm.es

www.sparkup.es

Ciclo de jornadas en abierto
financiado por el Instituto de
Fomento de la Región de Murcia,
cofinanciado por los fondos
FEDER.